

Zielbild

strategische Stossrichtungen

Handlungsfelder

Massnahmen

Zielbild Lebensraum Lenzburg Seetal

Lenzburg Seetal ist eine Region mit eigener Identität. Die zentrale Lage und die attraktive Landschaft sind ihre wichtigsten Stärken. Diese helfen die Region zu erhalten und unterstützen eine konsequente Weiterentwicklung. Die vielfältige KMU- und Industrielandschaft und die arbeitende Wohnbevölkerung fördern auch in Zukunft den stabilen Wohlstand in der Region. Den Unternehmen werden ideale Rahmenbedingungen geboten, so dass Lenzburg Seetal als innovationsfreundliche Region wahrgenommen wird. Die Wohnregion wird durch eine Verbesserung und Ergänzung des Versorgungs- und Nacherholungsangebotes noch attraktiver. In den «Food und Lifestyle-Bereichen» setzt die Region einen Schwerpunkt und will sich künftig als Genussregion etablieren.

- umgesetzt
- In Umsetzung oder Planung
- Noch offen

Small but powerful:
Innovationsfreundlich
Region für KMU und
Industrie

Small but beautiful:
Attraktive Wohnregion

Small but tasteful:
Genuss- und
Schlossregion

Areale
entwickeln

Unternehmen
pflegen

Fachkräfte-
potenzial
ausbauen

Vernetzung
unter KMU
stärken

Verkehrsdreh-
scheiben
verbessern

Angebot im
Zentrum
Lenzburg
ausbauen

Nah-
erholung
& Tourismus
stärken

Genuss-
region
vernetzen &
vermarkten

F & E
Standort im
Foodbe-
reich
werden

Schloss-
region
vermarkten

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|---|--|---|---------------------------------------|---|-----------------------------------|---|---|---|-------------------------------|---|--|---|---|---|------------------------------------|----|--|----|--|----|---------------------------------|----|--|----|---------------------------------------|----|--------------------------------|----|--|----|---|----|---|----|---------------------------|----|---|----|--|----|---|----|--|----|---|----|---------------------------------|---|---|---|---|
| 1 | Flächenmanagement einführen | 2 | Regionale Areal- und Immobilienübersicht erstellen | 3 | Regionale Arealentwicklung verstärken | 4 | Standortförderungsstelle schaffen | 5 | Zusammenarbeit mit Hightch Zentrum Aargau stärken | 6 | Digitalisierungsregion werden | 7 | Dienstleistungsorientierung der Verwaltung erhöhen | 8 | Austauschgefäss Industrie/Region/Gemeinden schaffen | 9 | Projekt "go for work" weiterführen | 10 | Runder Tisch mit Gewerbevereinen durchführen | 11 | Powerbrunch mit Unternehmern einführen | 12 | Tischmesse für KMU weiterführen | 13 | Mobilitätskonzept konkretisieren Bsp. Taxito | 14 | Netzstrategien begleiten und umsetzen | 15 | Direkte Veloverbindungen bauen | 16 | Gemeinsam für Verbesserungen am Bahnhof Lenzburg kämpfen | 17 | Regionales Angebotskonzept Kultur, Einkauf und Freizeit ausarbeiten | 18 | Kultur- und Sportinfrastruktur regional finanzieren | 19 | Tourismus-Ticket schaffen | 20 | Regionales Konzept Freizeit und Tourismus ausarbeiten | 21 | Regionale Wohnstandortstrategie erarbeiten | 22 | Vernetzungsanlass für Restaurants & Produzenten durchführen | 23 | Label Genussregion Lenzburg Seetal stärken/einführen | 26 | Start-up Factory oder Inkubator im Foodbereich schaffen | 27 | Netzwerk Foodindustrie aufbauen | N | Vermarktungskonzept Schlossregion erstellen | N | Themen Schlösser und Genuss zusammenbringen |
|---|-----------------------------|---|--|---|---------------------------------------|---|-----------------------------------|---|---|---|-------------------------------|---|--|---|---|---|------------------------------------|----|--|----|--|----|---------------------------------|----|--|----|---------------------------------------|----|--------------------------------|----|--|----|---|----|---|----|---------------------------|----|---|----|--|----|---|----|--|----|---|----|---------------------------------|---|---|---|---|